

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 43/2018/2019 Senatu Akademii Ignatianum w Krakowie z dnia 28 maja 2019 r. - **Harmonogram realizacji programu studiów dla studiów I, II stopnia i jednolitych magisterskich.**

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: 2020/2021

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Dziennikarstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	I stopnia
Liczba punktów ECTS:	180
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1849
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	2209
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	4574

Legenda:	
Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	Godziny w tym interaktywne	Godziny łącznie w tym bezkontaktowe	ECTS	I rok			II rok			III rok															
								1 sem			2 sem			3 sem			4 sem			5 sem			6 sem						
								w	ċ/k	ECTS	w	ċ/k	ECTS	w	ċ/k	ECTS	w	ċ/k	ECTS	w	ċ/k	ECTS	w	ċ/k	ECTS				
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO								90	30	225	9	60	0	6	0	30	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Katolicka nauka społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30		3																		
2	Komunikacja społeczna	O	O	K	30	0	75	3			30	3																	
3	Pedagogika ignacjańska	O	O	W	30	0	75	3	30		3																		
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"								105	105	375	15	0	30	3	0	0	0	0	0	0	15	2	0	30	4	0	30	6	
28	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	75	75	300	12										15	2		30	4		30	6				
29	Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej	O	O	Ć	30	30	75	3			30	3																	
III. MODUŁY KIERUNKOWE								970	550	2025	81	105	90	16	135	150	22	60	60	13	60	100	14	60	90	14	0	60	2
1	Nauka o komunikowaniu	O	O	W	60	0	100	4	30		2	30		2															
2	Socjologia komunikacji i mediów	O	O	W	30	0	75	3									30		3										
3	Psychologia komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3			30		3																
4	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	O	W	30	0	50	2	30		2																		
5	Prawo dziennikarskie	O	O	W	15	0	50	2					15		2														
6	Etyka dziennikarska	O	O	W	15	0	50	2					15		2														
7	Etyka ogólna i szczegółowa	O	O	W	60	0	100	4	30		2	30		2															
8	Filozofia języka	O	O	W	30	0	75	3													30		3						
9	Semiotyka języka	O	O	W	30	0	75	3													30		3						
10	Dykacja i emisja głosu	O	O	Ć	30	30	50	2									30		2										
11	Poetyka prozy użytkowej	O	O	W+P	90	60	200	8	15	30	4	15	30	4															
12	Informacyjne i publicystyczne gatunki dziennikarskie	O	O	P	60	60	125	5		30	3		30	2															
13	Organizacja zespołu redakcyjnego	O	O	P	30	30	50	2					30	2															
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	O	O	P	30	30	50	2					30	2															
15	Stylistyka i kultura języka polskiego	O	O	P	40	40	100	4									40		4										
16	Kultura współczesna	O	O	W	30	0	75	3			30		3																
17	Historia najnowsza Polski	O	O	W	60	0	125	5					30		3	30		2											
18	Współczesne zagadnienia społeczne, polityczne, gospodarcze i religijne	O	O	K	60	60	75	3													30	2		30	1				
19	Język polityki i elementy kultury politycznej	O	O	K	30	30	50	2				30	2																
20	Podstawy dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego	O	O	K	30	30	75	3													30	3							
21	Mniejszości narodowe i etniczne w Europie	O	O	K	30	30	75	3					30	3															
22	Media lokalne i środowiskowe	O	O	K	30	30	75	3		30	3																		
23	Public Relations	O	O	K	60	60	150	6					30	3		30	3												
24	Warsztat rzecznika prasowego	O	O	P	60	60	100	4													30	3		30	1				
IV. MODUŁ: ŚCIEŻKA								330	330	825	33	0	0	0	0	0	0	0	120	12	0	90	9	0	120	12	0	0	0
Ścieżka: Dziennikarstwo prasowe								330	330	825	33	0	0	0	0	0	0	0	120	12	0	90	9	0	120	12	0	0	0
30	Dziennikarstwo prasowe	F	O	K	30	30	75	3							30	3													
31	Warsztat dziennikarza prasowego	F	O	P	60	60	150	6							30	3		30	3										
32	Warsztat publicysty prasowego	F	O	P	60	60	150	6							30	3		30	3										
33	Warsztat reportera prasowego	F	O	P	30	30	75	3													30	3							
34	Warsztat krytyka	F	O	P	60	60	150	6							30	3		30	3										
35	Fotografia prasowa	F	O	P	30	30	75	3													30	3							
36	Redagowanie gazety lokalnej i środowiskowej	F	O	P	30	30	75	3													30	3							
37	Marketing i reklama w prasie	F	O	P	30	30	75	3													30	3							
Ścieżka: Dziennikarstwo radiowe								330	330	825	33	0	0	0	0	0	0	0	120	12	0	90	9	0	120	12	0	0	0

