

Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: 2019/2020

Wydział:	Filozoficzny
Instytut:	Kulturoznawstwa
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Poziom kształcenia:	II stopnia
Liczba punktów ECTS:	120
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	1069
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	1119
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	3004

Legenda:	
Typ zajęć:	0 - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	0 - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zal	Forma zajęć	Godziny kontaktowe		Godziny łącznie w tym bezkon- taktowe	ECTS	I rok						II rok					
					ogółem (bez konsultacji)	w tym interakty- wnych			1 sem			2 sem			3 sem			4 sem		
									w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO					30	0	100	4	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Antropologia kulturowa	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
2	Dzieje myśli chrześcijańskiej	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"					90	90	500	20	0	0	0	0	30	4	0	30	4	0	30	12
3	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	90	90	500	20					30	4		30	4		30	12
III. MODUŁY KIERUNKOWE					645	210	1650	66	210	30	24	135	45	18	90	60	16	0	75	8
4	Psychologia społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
5	Międzynarodowe stosunki polityczne	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
6	Filozoficzne podstawy komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
7	Główne nurty kultury światowej i polskiej	O	O	W + Ć	90	30	200	8	30	15	4	30	15	4						
8	Współczesna kultura komunikowania	O	O	W	30	0	75	3	30		3									
9	Prawo autorskie i prasowe	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
10	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	O	O	W	15	0	50	2	15		2									
11	Kompozycja nowych form dziennikarskich w internecie	O	O	W	45	15	100	4	30	15	4									
12	Metody badań medioznawczych	O	O	K	30	30	75	3				30	3							
13	Etyczne aspekty działania mediów	O	O	W	15	0	50	2				15	2							
14	Kontakty międzykulturowe: Zachód i świat Islamu	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
15	Marketing i reklama	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
16	Reportaż literacki	O	O	W	30	0	75	3				30	3							
17	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej	O	O	W	30	0	75	3							30		3			
18	Badania opinii publicznej	O	O	W	15	15	50	2								15	2			
19	System polityczny w Polsce	O	O	W	30	0	75	3							30		3			
20	Media wyznaniowe i religijne	O	O	K	15	15	50	2								15	2			
21	Esej	O	O	K	15	15	50	2								15	2			
22	Wywiad	O	O	K	15	15	50	2								15	2			
23	Kultura języka	O	O	W	30	0	50	2							30		2			
24	Debata dziennikarska	O	O	K	15	15	50	2										15	2	
25	Perswazja i manipulacja w mediach	O	O	K	15	15	50	2										15	2	
26	Teoria obrazu w mediach	O	O	W	15	15	50	2											15	2
27	Analiza dyskursu medialnego	O	O	K	30	30	50	2											30	2
IV. MODUŁ: SCIEZKA					150	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	30	30	6
Sciezka: Dziennikarstwo śledcze					150	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	30	30	6
1	Dziennikarstwo śledcze w dobie mediów cyfrowych	F	O	W	15	0	25	1				15		1						
2	Kompendium prawne dziennikarza śledczego	F	O	K	15	15	50	2				15	2							
3	Kwerenda i weryfikacja informacji	F	O	K	30	30	75	3							30	3				
4	Metody i organizacja pracy dziennikarza śledczego	F	O	K	30	30	75	3							30	3				
5	Etyka pracy dziennikarza śledczego	F	O	K	15	15	50	2										15	2	
6	Przemiany własnościowe i instytucjonalne w Polsce po 1989 roku	F	O	W + Ć	45	15	100	4										30	15	4
Sciezka: Dziennikarstwo międzykulturowe					135	105	375	15	0	0	0	15	15	3	0	60	6	15	30	6
1	Rola mediów tradycyjnych i nowych mediów w dialogu międzykulturowym	F	O	W	15	0	25	1				15		1						
2	Geografia historyczno-kulturowa	F	O	K	15	15	50	2					15	2						
3	Współczesna literatura europejska	F	O	K	30	30	75	3							30	3				
4	Kultury mniejszości narodowych, etnicznych i wyznaniowych w Europie	F	O	K	30	30	75	3							30	3				
5	Metody pracy korespondenta zagranicznego	F	O	K	15	15	50	2										15	2	
6	Stosunki polityczne w Europie	F	O	K	15	15	50	2										15	2	

7) Dziennikarstwo polonijne	F	O	W	15	0	50	2											15		2
Ścieżka: Dziennikarstwo w mediach cyfrowych				135	135	375	15	0	0	0	0	30	3	0	60	6	0	45	6	
1) Nowoczesne technologie w pracy dziennikarza	F	O	K	30	30	75	3					30	3							
2) PR: teorie i metody	F	O	K	30	30	75	3								30	3				
3) Specyfika pracy dziennikarza w mediach cyfrowych	F	O	K	15	15	50	2								15	2				
4) Nurty dziennikarstwa nieprofesjonalnego	F	O	K	15	15	25	1								15	1				
5) Zarządzanie projektem	F	O	K	15	15	50	2											15		2
6) Zarządzanie kryzysowe	F	O	K	15	15	50	2											15		2
7) Zasady funkcjonowania mediów społecznościowych	F	O	K	15	15	50	2											15		2
V. MODUŁY SWOBODNEGO WYBORU				90	90	225	9	0	0	0	0	30	3	0	30	3	0	30	0	
1) Moduł swobodnego wyboru - 1				30	30	75	3					30	3							
A. Dziennikarstwo modowe	F	O	K	30	30	75	3					30	3							
B. Dziennikarstwo lifestylowe	F	O	K	30	30	75	3					30	3							
2) Moduł swobodnego wyboru - 2				30	30	75	3								30	3				
A. Mistrzowie eseju	F	O	K	30	30	75	3								30	3				
B. Mistrzowie wywiadu	F	O	K	30	30	75	3								30	3				
3) Moduł swobodnego wyboru - 3				30	30	75	3											30		3
A. The Characteristics of International Media	F	O	K	30	30	75	3											30		3
B. International Media on Central Europe	F	O	K	30	30	75	3											30		3
VI. MODUŁ PRAKTYK				50	50	50	2	0	0	0	0	0	0	0	25	1		25		1
1) Praktyka	F	Z	P	50	50	50	2								25	1		25		1
VII. MODUŁ UZUPEŁNIAJĄCY				64	60	104	4	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0
1) Język obcy nowożytny z elementami translatorium	O	O	Ć	60	60	100	4		30	2		30	2							
2) Szkolenie BHP (kurs e-learningowy)	O	Z	P	4	0	4	0													
Łącznie:				1119	605	3004		240	60	30	150	150	30	90	180	30	30	165	30	
SUMY:								300			300			270			195			
																	1065			