Obowiązuje studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego: **2019/20**

Wydział:	**Filozoficzny**
Instytut:	**Kulturoznawstwa**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Profil kształcenia:	**praktyczny**
Forma studiów:	**stacjonarne**
Poziom kształcenia:	**I stopnia**
Liczba punktów ECTS:	**180**
Liczba godzin kontaktowych (bez praktyk):	**1849**
Liczba godzin kontaktowych z praktykami:	**2209**
Łączna liczba godzin (kontaktowych oraz bezkontaktowych):	**4574**

Legenda:	
Typ zajęć:	O - obligatoryjny, F - fakultatywny (student ma pełną lub ograniczoną swobodę wyboru)
Forma zajęć:	W - wykład, Ć - ćwiczenia, K - konwersatorium, S - seminarium, P - zajęcia praktyczne (warsztaty, trening, projekt, laboratorium, praktyka)
Forma zaliczenia:	O - ocena końcowa, Z - zaliczenie bez oceny

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Typ (O/F)	Forma zal	Forma zajęć	Godziny kontaktowe ogółem (bez konsultacji)	Godziny kontaktowe w tym interaktywnych	Godziny łącznie w tym bezkontaktowe	ECTS	I rok						II rok						III rok					
									1 sem			2 sem			3 sem			4 sem			5 sem			6 sem		
									w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS	w	ć / k i	ECTS
I. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNOUCZELNIANEGO					**90**	**30**	**225**	**9**	**60**	**0**	**6**	**0**	**30**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1	Katolicka nauka społeczna	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
2	Komunikacja społeczna	O	O	K	30	30	75	3					30	3												
3	Pedagogika ignacjańska	O	O	W	30	0	75	3	30		3															
II. MODUŁ "PRACA DYPLOMOWA"					**105**	**105**	**375**	**15**	**0**	**30**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**2**	**0**	**30**	**4**	**0**	**30**	**6**
28	Seminarium dyplomowe	F	Z	S	75	75	300	12											15	2		30	4		30	6
29	Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej	O	O	Ć	30	30	75	3		30	3															
III. MODUŁY KIERUNKOWE					**970**	**550**	**2025**	**81**	**105**	**90**	**16**	**135**	**150**	**22**	**60**	**60**	**13**	**60**	**100**	**14**	**60**	**90**	**14**	**0**	**60**	**2**
1	Nauka o komunikowaniu	O	O	W	60	0	100	4	30		2	30		2												
2	Socjologia komunikacji i mediów	O	O	W	30	0	75	3										30		3						
3	Psychologia komunikacji medialnej	O	O	W	30	0	75	3				30		3												
4	Systemy medialne w Polsce i na świecie	O	O	W	30	0	50	2	30		2															
5	Prawo dziennikarskie	O	O	W	15	0	50	2							15		2									
6	Etyka dziennikarska	O	O	W	15	0	50	2							15		2									
7	Etyka ogólna i szczegółowa	O	O	W	60	0	100	4	30		2	30		2												
8	Filozofia języka	O	O	W	30	0	75	3													30		3			
9	Semiotyka języka	O	O	W	30	0	75	3													30		3			
10	Dykcja i emisja głosu	O	O	Ć	30	30	50	2											30	2						
11	Poetyka prozy użytkowej	O	O	W+P	90	60	200	8	15	30	4	15	30	4												
12	Informacyjne i publicystyczne gatunki dziennikarskie	O	O	P	60	60	125	5		30	3		30	2												
13	Organizacja zespołu redakcyjnego	O	O	P	30	30	50	2					30	2												
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	O	O	P	30	30	50	2					30	2												
15	Stylistyka i kultura języka polskiego	O	O	P	40	40	100	4											40	4						
16	Kultura współczesna	O	O	W	30	0	75	3				30		3												
17	Historia najnowsza Polski	O	O	W	60	0	125	5							30		3	30		2						
18	Współczesne zagadnienia społeczne, polityczne, gospodarcze i religijne	O	O	K	60	60	75	3														30	2		30	1
19	Język polityki i elementy kultury politycznej	O	O	K	30	30	50	2					30	2												
20	Podstawy dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego	O	O	K	30	30	75	3														30	3			
21	Mniejszości narodowe i etniczne w Europie	O	O	K	30	30	75	3								30	3									
22	Media lokalne i środowiskowe	O	O	K	30	30	75	3		30	3															
23	Public Relations	O	O	K	60	60	150	6								30	3		30	3						
24	Warsztat rzecznika prasowego	O	O	P	60	60	100	4														30	3		30	1
IV. MODUŁ: ŚCIEŻKA					**330**	**330**	**825**	**33**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	**0**	**90**	**9**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**
Ścieżka: Dziennikarstwo prasowe					**330**	**330**	**825**	**33**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	**0**	**90**	**9**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**
30	Dziennikarstwo prasowe	F	O	K	30	30	75	3								30	3									
31	Warsztat dziennikarza prasowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
32	Warsztat publicysty prasowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
33	Warsztat reportera prasowego	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
34	Warsztat krytyka	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
35	Fotografia prasowa	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
36	Redagowanie gazety lokalnej i środowiskowej	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
37	Marketing i reklama w prasie	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
Ścieżka: Dziennikarstwo radiowe					**330**	**330**	**825**	**33**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	**0**	**90**	**9**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**
30	Dziennikarstwo radiowe	F	O	K	30	30	75	3								30	3									
31	Warsztat dziennikarza radiowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
32	Warsztat publicysty radiowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
33	Warsztat prezentera radiowego	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
34	Przygotowanie serwisów informacyjnych	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
35	Praca z mikrofonem	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
36	Montaż radiowy	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
37	Marketing i reklama w radiu	F	O	P	30	30	75	3														30	3			
Ścieżka: Dziennikarstwo telewizyjne					**330**	**330**	**825**	**33**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	**0**	**90**	**9**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**
30	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
31	Warsztat publicysty telewizyjnego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3						
32	Warsztat dziennikarza sportowego	F	O	P	30	30	75	3														30	3			

33	Warsztat prezentera telewizyjnego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3									
34	Warsztat prezentera pogody	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
35	Kurs pracy z kamerą	F	O	P	30	30	75	3								30	3												
36	Montaż telewizyjny	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
37	Marketing i reklama telewizyjna	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
Ścieżka: Dziennikarstwo internetowe					**330**	**330**	**825**	**33**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	**0**	**90**	**9**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**			
30	Dziennikarstwo internetowe	F	O	K	30	30	75	3								30	3												
31	Warsztat dziennikarza internetowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3									
32	Warsztat publicysty internetowego	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3									
33	Przygotowanie serwisów informacyjnych on-line	F	O	P	60	60	150	6								30	3		30	3									
34	Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
35	Social media	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
36	Bezpieczeństwo i dostęp do informacji w Internecie	F	O	K	30	30	75	3														30	3						
37	Marketing i reklama w Internecie	F	O	P	30	30	75	3														30	3						
V. MODUŁY SWOBODNEGO WYBORU					**85**	**25**	**275**	**11**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**25**	**3**	**15**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**6**			
38	Moduł swobodnego wyboru - 1				15	0	50	2										15		2									
A.	Retoryka dziennikarska	F	O	P	15	0	50	2										15		2									
B.	Erystyka dziennikarska	F	O	P	15	0	50	2										15		2									
39	Moduł swobodnego wyboru - 2				15	0	50	2																15		2			
A.	Dziennikarstwo interwencyjne	F	O	P	15	0	50	2																15		2			
B.	Dziennikarstwo śledcze	F	O	P	15	0	50	2																15		2			
40	Moduł swobodnego wyboru - 3				15	0	50	2																15		2			
A.	Antyczne, średniowieczne i nowożytne idee jedności europejskiej	F	O	K	15	0	50	2																15		2			
B.	Współczesne idee jedności europejskiej	F	O	K	15	0	50	2																15		2			
41	Moduł swobodnego wyboru - 4	F			15	0	50	2																15		2			
A.	Współczesne ruchy społeczne	F	O	K	15	0	50	2																15		2			
B.	Współczesne ruchy religijne i parareligijne	F	O	K	15	0	50	2																15		2			
42	Moduł swobodnego wyboru - 5				25	25	75	3								25	3												
A.	Dziedzictwo kulturowe Kresów	F	O	P	25	25	75	3								25	3												
B.	Europejskie miasta kultury	F	O	P	25	25	75	3								25	3												
VI. MODUŁ PRAKTYK					**385**	**385**	**410**	16	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**1**	**0**	**375**	**15**			
43	Wprowadzenie do praktyk	O	Z	K	10	10	25	1														10	1						
44	Praktyka: Wizyty i działania studyjne	O	Z	P	15	15	25	1																	15	1			
45	Praktyka zawodowa	F	Z	P	360	360	360	14																	360	14			
VII. MODUŁ UZUPEŁNIAJĄCY					**244**	**90**	**439**	15	**0**	**94**	**5**	**30**	**60**	**5**	**0**	**30**	**2**	**0**	**30**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**			
46	Szkolenie BHP (*kurs e-learningowy*)	O	Z	P	4	0	4	0		4	0																		
47	Wychowanie fizyczne	O	Z	Ć	60	60	60	0		30			30																
48	Język obcy nowożytny	O	O	Ć	120	10	225	9		30	2		30	2		30	2		30	3									
49	Technologie informacyjne w humanistyce - warsztaty komputerowe	O	O	P	30	10	75	3		30	3																		
50	Psychologia ogólna	O	O	W	30	10	75	3				30		3													Łącznie W:	Łącznie I:	Łącznie ECTS
Łącznie:					**2209**	**1515**	**4574**	**180**	**165**	**214**	**30**	**165**	**240**	**30**	**60**	**235**	**30**	**75**	**235**	**30**	**60**	**250**	**31**	**45**	**465**	**29**	**570**	**1639**	**180**
					SUMY:				379			405			295			310			310			510			2209		