**Biuro Promocji** Kraków, 26.09.2019r.

**Akademia Ignatianum w Krakowie**

**ul. Kopernika 26**

**31-501 Kraków**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

# Akademia Ignatianum w Krakowie zaprasza Państwa do złożenia oferty na zamówienie, którego wartość szacunkowa nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro to jest w postępowaniu prowadzonym zgodnie z art. 4 pkt 8 Prawa zamówień publicznych.

**I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Akademia Ignatianum w Krakowie, ul. Kopernika 26, 31-501 Kraków

**NIP 6761687491, REGON: 357244777**

**Strona internetowa, na której publikowane są informacje dot. niniejszego zamówienia:** <https://www.ignatianum.edu.pl/zapytania-ofertowe2>

Postępowanie prowadzi: Biuro Promocji Akademii Ignatianum w Krakowie

**II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest

* 1. **druk ulotek promocyjnych anglojęzycznych (ulotka nr 1) :** druk i  dostarczenie do siedziby Zamawiającego – ul. Mikołaja Kopernika 26 w Krakowie (31-501), do Biura Promocji mieszczącego się pod tym adresem w budynku „Zofijówka”
  2. **druk ulotek z ofertą studiów (ulotka nr 2) :** druk i  dostarczenie do siedziby Zamawiającego – ul. Mikołaja Kopernika 26 w Krakowie (31-501), do Biura Promocji mieszczącego się pod tym adresem w budynku „Zofijówka”

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**

**Szczegółowe warunki i sposób realizacji przedmiotu zamówienia określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

**Kod zamówienia wg. Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**

*79823000-9 Usługi drukowania i dostawy*

Oferty nie spełniające wymagań określonych przez Zamawiającego zostaną odrzucone.

**III.TERMIN REALIZACJI USŁUGI**

Planowane terminy realizacji zostały podane w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

**IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA i ZŁOŻENIA OFERT**

1. Wykonawca ma prawo złożyć jedną ofertę
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych
3. Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę /osoby/ upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
4. Oferta musi zawierać:
   1. formularz ofertowy wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego
   2. upoważnienie/pełnomocnictwo - w przypadku, gdy oferta zostanie podpisana przez pełnomocnika lub gdy oferta została złożona przez wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (w tym wspólników spółki cywilnej)

**V. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERT**

Ofertę w formie elektronicznej (skan z podpisem osoby upoważnionej zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy) należy przesłać na adres e-mail: [biuropromocji@ignatianum.edu.pl](mailto:power301@ignatianum.edu.pl) w **terminie do dnia 02.10.2019 r. do godz. 12:00.**

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

**VI. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

Wykonawca podaje w formularzu oferty cenę netto i brutto łączną oraz w rozbiciu na poszczególne elementy zamówienia tj. za ulotki nr 1 i za ulotki nr 2.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich.

Ceny w ofercie należy określać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Cena oferty brutto winna obejmować pełny zakres zamówienia określony w zapytaniu i zawierać wszystkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego (w szczególności koszty materiałów, wydruku, introligatorni, dostawy itp.) oraz z uwzględnieniem wszelkich opłat, podatków zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, w tym podatku vat. Prawidłowe ustalenie stawek podatku vat należy do obowiązku Wykonawcy.

**VII. KRYTERIA OCENY OFERT**

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium oceny ofert:

za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta najtańsza (z najniższą ceną brutto za wykonanie całości zamówienia): **Kryterium cena oferty brutto – znaczenie 100 %**

Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty ważne (zgodne z treścią zapytania, odpowiadające opisowi przedmiotu zamówienia), niepodlegające odrzuceniu.

**VIII. INFORMACJE INNE**

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

Zawarcie umowy następuje w formie pisemnej, na warunkach określonych w załączonym do niniejszego zapytania wzorze umowy.

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Niniejsze zapytanie nie kształtuje zobowiązania po stronie Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej (z najniższą ceną) i przekaże oświadczenie o przyjęciu oferty wybranemu Wykonawcy zmówienia.

Informacja o wyniku postępowania (informacja o unieważnieniu/ wyborze oferty) zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego, w miejscu publikacji niniejszego zapytania ofertowego.

**IX. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO**

**Sabina Pitera** tel. 12 39 99 616, e-mail: biuropromocji@ignatianum.edu.pl

**X. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW**

Formularz oferty – załącznik nr 1

Opis przedmiotu zamówienia do ulotki nr 1 i ulotki nr 2 – załącznik nr 2

Wzór umowy – załącznik nr 3

Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych – załącznik nr 4

……………………………