

Seminarium magisterskie: Psychologia społeczna i komunikacja interpersonalna

Cel seminarium: Przystawienie problematyki oraz prowadzenie badań nad procesem komunikacji interpersonalnej, sposobami wywierania wpływu oraz psychospołecznymi uwarunkowaniami funkcjonowania człowieka.

Wybrane szczegółowe treści programowe:

1. Przechodzenie od interakcji do komunikacji i do kontaktu. Etapy procesu nawiązywania kontaktu.
2. Wymiary komunikacji interpersonalnej i ich rola w komunikowaniu się. Wymiary komunikacji w różnych sytuacjach komunikacji.
3. Sytuacja komunikacji. Specyfika komunikowania się w różnych sytuacjach komunikacji w: rodzinie, szkole, organizacjach oraz podczas negocjacji i w trakcie publicznych wystąpień.
4. Efektywność komunikacji interpersonalnej w różnych środowiskach: rodzinnym, szkolnym, zawodowym.
6. Zaburzenia komunikacji interpersonalnej i sposoby przeciwdziałania.
7. Wywierania wpływu a funkcjonowanie indywidualne i społeczne jednostki.
8. Komunikacja interpersonalna jako narzędzie wywierania wpływu.
9. Zjawisko integracji/dezintegracji społecznej – przyczyny i uwarunkowania (np. wartości, światopogląd/religia, komunikacja interpersonalna, poziom rozwoju jednostki).
10. Komunikacja interpersonalna i obieg informacji w organizacji.

Wybrana literatura

1. Argyle M. (1999). Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa: WNPWN.
2. Nęcki Z. (1996). Komunikacja międzyludzka. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
3. Hull E. (1978). Ukryty wymiar. Warszawa: PIW.
4. Frydrychowicz S. (2009). Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu. Poznań: Wydawnictwo „Forum Naukowe”.
5. Kurcz I. (2000). Psychologia języka i komunikacji. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
6. Mosty zamiast murów (2000). J. Stewart (red.). Warszawa: WNPWN.
7. Griffin E. (2003). Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: GWP.
8. Zimbardo F.G., Leippe M.R. (2004). Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.
9. Doliński D. (2008). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.